

Ford cuelga el cartel de "se vende" a Volvo

2008-12-18 14:37:01



En un comunicado de prensa hecho público el día de hoy, Ford afirma que se encuentra "reevaluando las opciones estratégicas para Volvo Car Corporation", esto es, que ya le han puesto el cartel de venta a la filial sueca, con la que lleva 10 años trabajando. Según las previsiones de Ford, todo el proceso llevará aproximadamente tres meses.

No se especifica en el comunicado la cifra que podría recibir Ford por esta venta, un detalle más bien prudente. No obstante, mencionan que mientras el proceso de venta ambas marcas seguirán trabajando como hasta en este momento y al mismo tiempo, se esforzarán para que Volvo se convierta en una compañía independiente.

El futuro de la marca sueca es, de momento, incierto.